

**BANCO HONDUREÑO PARA LA PRODUCCIÓN Y LA VIVIENDA
BANHPROVI**

PLAN OPERATIVO ANUAL DE 2007

No.	OBJETIVOS INSTITUCIONALES	RESULTADOS DE GESTIÓN	UNIDADES DE MEDIDA
1.	Promover e impulsar el crecimiento económico sostenible de los sectores productivos, vivienda, micro, pequeña y mediana empresa, mediante el financiamiento por medio de instituciones financieras; estratégicamente dirigidas para mejorar la productividad y competitividad del sector privado, concentrando esfuerzos en proyectos de inversión de impacto social.	Colocación de créditos de vivienda colocación de créditos de mipymes colocación de créditos de producción.	Montos en lempiras
2.	Diseñar una estructura organizacional que funcione coordinada y eficientemente; y que disponga de normas y procedimientos claramente establecidos para el cumplimiento de las metas estratégicas.	Creación de manuales de procesos implementación de sistema de información gerencial.	Documentos y software

3.	Contribuir a la identificación y promoción del desarrollo de nuevos productos con gran impacto social que incidan positivamente en la estrategia de la reducción de la pobreza, con el fin de mejorar la calidad de vida de la población.	Contar con un plan de promoción y publicidad.	Documentación: plan de promoción
4.	Fortalecer y mejorar la identidad institucional mediante la implementación de un plan sistemático de promoción, publicidad y mercadeo de los productos y servicios que el banco ofrece, a los diferentes agentes económicos del país.	Ejecución de nuevos proyectos de inversión.	Documentación: plan de inversiones.
5.	Asegurar y garantizar su liderazgo como institución de segundo piso, fomentando el desarrollo económico del país mediante la utilización de un esquema innovador con estándares financieros que favorezcan la colocación de sus recursos.	Obtener una calificación de riesgo	Evaluación